

2024 台灣數位媒體設計學會國際研討會
The 2024 International Conference on Taiwan
Association of Digital Media Design

【徵稿簡章】

目錄

【研討會介紹】	3
【研討會資訊】	3
【辦理單位】	3
【重要時程】	4
【徵稿主題 / Themes】	4
【活動議程】	5
【報名註冊與全文投稿須知】	6
【論文發表】	6
【費用須知】	6
【辦理單位及聯絡資訊】	7
【相關文件】	7

【研討會介紹】

國立臺北商業大學創新設計與經營學院與台灣數位媒體設計學會，將於 2024 年 10 月 25 日辦理「2024 第 17 屆台灣數位媒體設計學會國際研討會」，涵括國內、外各設計相關大專院校共同參與論文發表與展示的議題。期待各界的熱情參與、研討與分享。

台灣數位媒體設計學會之宗旨在為促進我國數位媒體設計領域的學者、團體、組織積極從事相關學術研究工作，並推動數位媒體設計學術研究發展，為產業技術與人才培育做出貢獻。本次研討會藉由跨域多元主題之發表、講座、展示，來建立心得、討論與交流的平台；徵稿主題可分為四大主題領域：「數位媒體與科技」、「虛實整合與 AI」、「數位體驗與服務」及「泛數位設計」，希望將媒體導入多元設計領域，以激發出設計更多跨域、跨學門與跨界的創意火花，解決目前複雜的社會需求與設計問題，並進而結合產學能量探索創意設計與數位科技共生的可能性。

【研討會資訊】

日期：2024 年 10 月 25 日

時間：09:00-17:00

地點：國立臺北商業大學桃園校區(桃園市平鎮區福龍路一段 100 號)

研討會網站：<https://tdmd2024.ntub.edu.tw/>

研討會 FB 粉絲專業：<https://www.facebook.com/2024DMD>

【辦理單位】

指導單位：國立臺北商業大學

主辦單位：國立臺北商業大學創新設計與經營學院、台灣數位媒體設計學會

執行單位：數位多媒體設計系

協辦單位：創意科技與產品設計系、商業設計管理系

聯絡電話：03-4506333#8141 曾小姐、03-4506333#8730 周小姐

電子信箱：awbxcyz@ntub.edu.tw、cyc8730@ntub.edu.tw

【重要時程】

論文全文截止日期	2024年08月19日(一)前
論文全文通過審查結果(隨到隨審)	2024年09月02日(一)前
會議報名註冊截止日期	2024年09月09日(一)
修改論文全文上傳期限	2024年09月09日(一)
論文海報發表	2024年10月25日(五)

論文海報發表請自行印出，並親臨現場進行發表

【徵稿主題 / Themes】

- 壹、**A.數位與科技**：動畫、電子競技與虛擬運動、虛擬製播、影音創作、數位媒體、科技藝術等。
- 貳、**B.虛實整合與AI**：數位遊戲、虛擬/擴增實境/混和實境、體感設計、人機互動、AI智能等。
- 參、**C.數位體驗與服務**：UI/UX設計、體驗設計、服務設計、設計管理、社會設計、設計思考等。
- 肆、**D.泛數位設計**：視覺傳達、商品設計、空間設計、永續設計、設計史等其他設計領域。

【活動議程】

時間	議程	地點
9:00~9:30	研討會報到	公能樓 1 樓
9:30~9:40	開幕典禮/長官致詞	公能樓國際會議廳
9:40~10:20	專題講座(1) 辦理單位：2024 創意設計與經營國際學術研討會	公能樓國際會議廳
10:30~11:10	專題講座(2) 辦理單位：台灣數位媒體設計學會國際研討會	公能樓國際會議廳
11:40~11:50	大會合影	公能樓國際會議廳
12:00~13:30	Lunch Time 台灣數位媒體學會理監事會議&會員大會	弘毅樓 1 樓 118 會議室
13:30~15:00	論文海報發表	圖書館 1 樓大廳
13:30~15:00	論文口頭發表 (1) A-1 / B-1 / C-1 / D-1	弘毅樓 4 樓
15:00~15:30	Coffee Time	弘毅樓 4 樓
15:30~17:00	論文口頭發表 (2) A-2 / B-2 / C-2 / D-2	弘毅樓 4 樓
17:00	賦歸	

【報名註冊與全文投稿須知】

- 壹、報名方式：投稿等同於報名。
- 貳、投稿上傳方式：請上傳投稿
<https://easychair.org/account2/signin?l=6188218785237311854>
檔名請用以下方式命名：
投稿領域代號+第一作者姓名+論文標題
(例如：A-王大明-論文標題)。
- 參、同一作者投稿篇數不限。
- 肆、論文全文截止日期：**2024年8月19日(一)前。**
- 伍、論文全文通過審查結果：2024年9月2日(一)前。
- 陸、審查通過後將會以 email 通知投稿第一作者，亦可至本研討會網站及 FB 粉絲專頁查詢。

【論文發表】

論文海報發表：2023年10月25日(文)請自行印出，並親臨現場進行發表。
海報版面尺寸：【A0】，84.1cm(寬) x 118.9 cm(高)

【費用須知】

- 壹、本研討會依投稿篇數繳交一般投稿者 **NT\$1,000/篇**之報名費，台灣數位媒體設計學會會員 **NT\$800/篇**之報名費，發表當日開立繳費證明。
- 貳、註冊繳費最後期限：2024年9月9日(一)。
- 參、繳費方式：採轉帳匯款。
匯款轉帳帳戶資訊
銀行名稱：台灣銀行斗六分行
銀行代號：004(分行代號 0314)
戶名：台灣數位媒體設計學會
帳號：03-1001-12305-8
- 肆、匯款後，請至表單 <https://forms.gle/AzZYWZm58gkCvicv9> 填寫下列資料：
通訊作者、稿件名稱、主題、論文同意書、匯款人姓名、連絡電話、信箱、匯款金額、匯款日期、匯款後五碼、收據抬頭全名、收據統編(無則免填)
- 伍、報名費不含匯款手續費，若匯款金額不符視同未完成報名。
- 陸、本研討會繳費後不接受因任何個人因素退費要求。如有不便之處，敬請見諒。

【辦理單位及聯絡資訊】

指導單位：國立臺北商業大學

主辦單位：國立臺北商業大學創意設計與經營學院、台灣數位媒體設計學會

執行單位：國立臺北商業大學數位多媒體設計系

協辦單位：國立臺北商業大學創意科技與產品設計系、國立臺北商業大學商業設計管理系

聯絡電話：(03)450-6333 分機 8141/曾小姐、分機 8730/周小姐

聯絡電子信箱：awbxcydz@ntub.edu.tw、cyc8730@ntub.edu.tw

【相關文件】

論文全文格式及海報相關格式，請至本研討會網站下載：

[【https://tdmd2024.ntub.edu.tw/】](https://tdmd2024.ntub.edu.tw/)



2024 第十七屆

台灣數位媒體設計學會 國際研討會

The 2024 International Conference on
Taiwan Association of Digital Media Design

08/19 (Mon.)

全文投稿截止

10/25 (Fri.)

國立臺北商業大學
(桃園校區)



徵稿主題

A. 數位媒體與科技

B. 虛實整合與AI

C. 數位體驗與服務

D. 泛數位設計

(詳細徵稿主題與類別請詳見官網)



Official Website

重要時程

05/01 (Wed.)

徵稿開始
(可隨到隨審)

09/02 (Mon.)

審查結果通知

09/09 (Mon.)

會議報名截止

指導單位 / 國立臺北商業大學

主辦單位 / 國立臺北商業大學創新設計與經營學院、台灣數位媒體設計學會

執行單位 / 國立臺北商業大學數位多媒體設計系

贊助單位 / 愛迪斯科科技股份有限公司



【論文授權同意書】

2024 第十七屆台灣數位媒體設計學會國際研討會 論文授權同意書

論文名稱：

(以下稱「本論文」)

本論文稿件授權人同意將該篇具有著作財產權之論文摘要及全文，授權予「2024第十七屆台灣數位媒體設計學會國際研討會」進行必要之編輯、修改、重製，並得不限地域、時間與次數，以紙本、光碟或其他數位化方式典藏和發行論文集，被授權單位亦可將該篇具有著作財產權之論文摘要及全文上載網站及提供相關圖書館之期刊論文線上資料庫檢索使用，藉由網路公開傳輸，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印，以利學術資訊交流。

本授權同意書為非專屬授權，本人對授權著作仍擁有著作權。本人仍可在符合學術倫理的情況下，將本論文授權與他人，或將論文投稿至學術期刊與其他書籍。本論文保證為本人所創作，內容未侵犯他人之智慧財產權，且未曾以任何形式正式出版，本人已取得其他共同作者之同意，亦有權為本同意書之各項授權，特此聲明。如有聲明不實，本人願負一切法律之責任。

論文投稿作者在投稿論文時所填寫的資料以及上傳之檔案，均需同意本授權書所規定之各項說明。**無此項授權將無法完成投稿作業。**

授權人(或共同著作代表人)簽名： (簽章)

(如為共同著作，本人已取得其他作者同意簽署，否則須自負法律責任)

身分證字號：

聯絡電話：

中華民國 年 月 日